

ARAGÓN. LIDERAR EL TURISMO DE NIEVE Y MONTAÑA



asociación AragónESmás

Aragón, por su geografía y características, ha sido un territorio donde se ha practicado el turismo de nieve, con gran atractivo para aragoneses, vascos, catalanes, madrileños y valencianos, que año tras año, aumenta y se consolida, llegando a cifras que superan el millón de visitantes.

Esta situación, hace que nuestras Comarcas pirenaicas y en las de Teruel, se haya conseguido estabilizar y aumentar la población, por una fuerte generación de empleo e iniciativas de carácter local y empresarial.

Esta realidad ha provocado un permanente debate respecto a si somos capaces de liderar el sector turístico de nieve, y como hacerlo. Para que esto sea posible, es necesario que nuestras estaciones de invierno, alcancen la amplitud y desarrollo necesarios para convertirse en centros de gran extensión esquiable, al nivel de los centros europeos existentes en la actualidad.

En este importante debate, como siempre el Gobierno de Aragón y las empresas implicadas, siguen prolongando en exceso la decisión, en una permanente indecisión entre el "sí quiero, pero no puedo y el sí puedo, pero no quiero", todo esto trufado con el consiguiente debate político, si pero no, no pero sí....

Para AragónESmás, ser líderes en deporte de nieve, es **apostar por la fusión de las estaciones de Candanchú – Astún – Formigal y la ampliación de Cerler – Castanesa**, así como el **estudio de mejora de Valdelinares y Javalambre**, de una forma definitiva y clara, superando las diferencias políticas existentes en la actualidad.

Para AragónESmás, se debe actuar, teniendo en cuenta 3 criterios:

- * Toma de posición formal y oficial, de todos los municipios y todas las comarcas del Pirineo, así como Gúdar-Javalambre, que se puedan ver implicadas de forma directa o indirecta por estas fusiones o ampliaciones
- * En su desarrollo y ejecución, deben de seguirse criterios de respeto al medio ambiente, siguiendo las líneas de actuación que han tenido en países como Austria, Suiza, Francia e Italia, ejemplos de desarrollo sostenible y de liderazgo en el sector de nieve y montaña
- * Todo ello, sin que suponga limitación, ni discriminación a organizaciones políticas y colectivos, a expresar y reivindicar y oponerse a estas iniciativas, así como no limitar su participación y aportaciones en el desarrollo de estos proyectos

ARAGÓN. LIDERAR EL TURISMO DE NIEVE Y MONTAÑA



asociación **AragónESmás**

Para **AragónESmás**, esto tendría 3 consecuencias importantes a destacar:

- * Fomentaría el empleo y asentaría la población de las comarcas afectadas
- * Evitaría el histórico enfrentamiento entre el llano y la montaña, así como la división política entre Aragoneses
- * Se conseguiría el objetivo de liderar el turismo de nieve y montaña

Aragón necesita desarrollar proyectos para generar más empleo y más bienestar.